



BOLETÍN INFOINNOVA

Nº 15: INNOVACIÓN EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Mundo: Estados Unidos

Amazon, compañía de comercio electrónico situada en Seattle, Estados Unidos, es considerada como la empresa que invierte más en **I+D** (Investigación y desarrollo) a nivel mundial. Esto se debe en gran parte a la **escalabilidad** del sector *online*. Según un artículo de *Elblogsalmón*, el objetivo del fundador de Amazon, Jeff Bezos, siempre ha sido incrementar su cuota de mercado. Para lograr esto, Amazon ha diversificado sus servicios, como *Amazon Appstore*, *Amazon Echo*, *Amazon Kindle*, *Amazon Prime*, *Amazon Prime Video* y *ComiXology*, que cubre métodos de pago, venta de libros electrónicos, reproductores inteligentes de música y otros.

Las empresas tecnológicas que le siguen a Amazon en niveles de inversión en I+D son **Alphabet, Intel, Microsoft, y Apple**, mientras que entre las no tecnológicas se encuentran **Johnson & Johnson, Merck y Facebook**, siendo esta penúltima empresa farmacéutica la única que no es estadounidense.



¿QUÉ HICIMOS?

La **Fundación Maya** firmó la semana pasada un convenio con el instituto técnico **INFOCAL**. De esta forma, ambas instituciones podrán trabajar en conjunto para sacar adelante cursos, talleres y seminarios innovadores para los jóvenes, con un componente innovador y una visión emprendedora.

Mediante dicho convenio, se busca aumentar la competitividad de los estudiantes y jóvenes en general en temas de tecnología, innovación y emprendimiento.

EN ESTE BOLETÍN:

- Mundo: Estados Unidos
- ¿Qué hicimos?
- Bolivia: Investigador visionario
- Para saber más
- ¿Qué haremos?

Redacción: Tania Vásquez



Bolivia: Investigador visionario

Eduardo Bayro es un ingeniero boliviano experto en inteligencia artificial y robótica, y que radica como investigador en el **Centro de Investigaciones y Estudios Avanzados** de Guadalajara, México. Hace unos días fue invitado especial del Segundo Simposio de Ciencia, Ingeniería y Tecnología en nuestro país. La Universidad de Aquino le otorgó el título de *Honoris Causa*.

Bayro creó unos lentes con inteligencia artificial para personas no videntes. La Asociación de Personas no Videntes presentará la invención al gobierno en busca de financiamiento para su fabricación y distribución gratuita a los necesitados.

Bayro forma parte del grupo que busca la creación de un Concejo Nacional de Ciencia y Tecnología, que facilite la disposición y administración de recursos para el desarrollo de conocimiento científico en nuestro país. Es así como el investigador asegura que Bolivia podrá hacer frente y formar parte de la llamada *Cuarta Revolución Industrial*.

Él también formó parte de los fundadores de la Asociación Boliviana de Ciencia e Ingeniería en 2017, quienes organizaron el primer Simposio de Tecnología, Ciencia e Innovación.



PARA SABER MÁS

España ha trabajado bastante en I+D para superar la crisis económica que ha experimentado en los últimos años. Aunque esto no ha frenado la pérdida de puestos laborales, sí ha contribuido al movimiento del ecosistema investigador. El sector que más aporta a dicho movimiento es el **farmacéutico**, con 1.147 millones de euros el año pasado. Hay un aumento anual de más del 5% de inversión en I+D dentro de todas las empresas asociadas a *Farmaindustria*. Lo más interesante es que la mayor parte de la inversión en I+D se dio en proyectos trabajados en conjunto con hospitales y centros privados y públicos.

Este es un sector en el que el 52% de los trabajadores son mujeres, además de ser el sector con la menor brecha salarial.



¿QUÉ HAREMOS?

La Fundación Maya realizará el **INGNOVATEC 2018: Congreso de Investigación, Innovación Empresarial, Ingeniería y Tecnología**, donde habrán conferencias magistrales de expertos -tanto nacionales como internacionales- en diversos temas, así como talleres lúdicos. El evento se llevará a cabo el 30 de noviembre y 1ro de diciembre.

Dirección: Av. Montenegro #1086 esq. Claudio Aliaga



(+591) 2793071



(+591) 60542227



info@fundacionmaya.bo



Fundación Maya

FUNDACIÓN MAYA
emprendimiento • innovación

Jorge Velasco: Innovación e institutos de investigación

Los resultados de la encuesta piloto del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en Bolivia muestran que las empresas innovan menos que en la región, y si lo hacen es como resultado de la compra de bienes de capital. Esto se debe a la falta de una estrategia para innovación y su gestión como una variable clave en la competencia frente a la “trivialización de las tecnologías”.

La innovación es una alternativa para que nuestras empresas sigan siendo competitivas. Les permite incrementar o mantener una cuota de mercado sin reducir el beneficio, además de incorporar el conocimiento tecnológico: I+D. A su vez, la innovación tecnológica se ha convertido en una necesidad y puede ser un factor limitante para la competitividad y supervivencia.

En Bolivia es muy bajo el nivel de inversión en investigación y desarrollo (I+D), (0.3 % del PIB) mientras que en Latinoamérica el promedio supera el 1.5 %. Los esfuerzos aún son muy bajos,

exceptuando los de empresas con capitales extranjeros o exportadoras.

Por su parte, las universidades públicas han realizado inversiones importantes con los recursos del IDH. Existen 212 institutos actualmente y más de 1.000 investigadores, lo que les permite desarrollar investigación aplicada pertinente.

El Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial (CIDE) del Instituto de Investigaciones Industriales de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), en alianza con la Fundación de Emprendedores y Finanzas Maya, desde hace 15 años viene cumpliendo esta misión de acercar empresa y universidad, habiendo logrado impulsar innovaciones empresariales como es el caso de Chillkaflam, pisos ecoseguros de Mamut, los pellets de castaña de la empresa Pelletbol, y otras empresas de base tecnológica.

Lee el artículo completo aquí:

